**新广告平台和BI数据推送与查询接口**

修订记录Revision record

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期  Date | 修订版本Revision version | 描述Description | 作者Author |
| 2015/9/24 | 0.1 | 定义推送给BI的文件格式，以及定义BI提供的查询接口。 | 戴亚红 dwx224023  panghuangang 00160934 |
| 2015/9/25 | 0.2 | 对提供给BI接口的请求参数说明做了更改。  添加了接口请求和响应的json示例。 | 戴亚红 dwx224023  panghuangang 00160934  孙培 00191231 |
| 2015/9/29 | 0.3 | 1. 1.1报表处理后推送的文件（newAd\_content\_{time}.txt，newAd\_slot\_{time}.txt）中字段closeSplash，现改为两个字段：showStop和userClose。 2. 添加新广告平台推送给BI的原始话单格式说明与示例。 3. 新增用户统计查询接口 4. 指定BI处理各个接口对应的数据来源文件 | 戴亚红 dwx224023  panghuangang 00160934 |
| 2015/10/14 | 0.4 | 1. 对1.2.3推送的文件格式中，新增一个creativetype字段及说明。  2. 添加https请求头参数及鉴权约定  3. 添加接口性能约束  4. 补充推送文件的预定大小  5. 请求参数命名修改  6. 请求参数中传值多值按照逗号分隔的，类型改为数组类型。 | 戴亚红 dwx224023  panghuangang 00160934 |
| 2015/10/14 | 0.5 | 1. 请求参数命名修改  2. 请求参数中传值多值按照逗号分隔的，类型改为数组类型。 | 戴亚红 dwx224023  zhangxiaoju 00280396 |
| 2015/10/15 | 0.6 | 1. 接口请求参数类型为数组的，同步修改下示例。  2. 响应中的closeSplash字段修改为userClose字段，含义为开屏用户主动关闭数。  3. 应用统计查询中的adType字段改为数组类型 | 戴亚红 dwx224023  panghuangang 00160934  zhangxiaoju 00280396 |
| 2015/10/21 | 0.7 | 1. 应用统计与广告统计请求参数中添加 汇总类型字段sumType.  2. 应用统计查询中响应参数结构体AppReportInfo中添加字段siteId, publisherId 且与date字段都是根据sumType决定响应是否必填。  3. 广告统计查询中响应参数结构体TaskReportInfo中添加字段taskId., advertiserId且与date字段都是根据sumType决定响应是否必填。  4. 广告统计查询中 taskId字段类型改为数组类型。  5. 更新了接口的请求示例 | 戴亚红 dwx224023  panghuangang 00160934  zhangxiaoju 00280396 |
| 2015-10-27 | 0.8 | 1、展示话单中增加了素材服务器记录话单的时间字段recordTime，BI本次不需要处理 | 逄焕刚、戴亚红 |
| 2016-01-06 | 0.9 | 增加杂志锁屏广告话单以及BI查询接口的修改 | 逄焕刚 朱枞庐 徐敏浩 戴亚红 李田戈 |
| 2016-02-16 | 1.0 | 1、newAd\_slot\_{time}.txt 站点小时统计文件格式增加conditionLimit（定向限制请求不到广告的请求数量）  2、getAppReportInfo 接口的AppReportInfo中增加conditionLimit字段，表示定向限制请求不到广告的请求数量  3、去掉无用的resultCode说明  4/  推送给BI的newAd\_content\_{time}.txt 素材小时统计文件中增加字段clickableImpressionEffective（可点击有效展示次数）  推送给BI的newAd\_slot\_{time}.txt 站点小时统计文件格中增加字段clickableImpressionEffective（可点击有效展示次数）  CC模块：调用BI的应用统计查询（getAppReportInfo）接口修改，在响应结构AppReportInfo中增加字段clickableImpressionEffective（可点击有效展示次数）  调用BI的广告统计查询（getTaskReportInfo）接口修改，在响应结构TaskReportInfo中增加字段clickableImpressionEffective（可点击有效展示次数） | 逄焕刚 朱枞庐 |
| 2016-04-05 | 1.1 | 原始话单增加请求话单的推送。 | 朱枞庐 |
| 2016-05-05 | 1.2 | 1、newAd\_content\_{time}.txt 素材小时统计文件、newAd\_slot\_{time}.txt 站点小时统计文件中增加机型字段model  2、应用统计查询接口（getAppReportInfo）请求参数中增加品牌字段brand  3、广告统计查询接口（getTaskReportInfo）请求参数中增加品牌字段brand  4、用户统计查询接口修改，请求参数中增加了用户统计类型userInfoType，标明是统计地域分布还是机型分布。返回参数中增加了机型分布数据modelList  5、广告统计查询接口（getTaskReportInfo）响应报文对象TaskReportInfo中增加字段impressionUV（独立展示用户数）和clickUV（独立点击用户数）  6、增加了点击事件话单的格式及样例 | 逄焕刚、朱枞庐 |
| 2016-06-25 | 1.3 | 修正推送文件的文件名称  1、content.${day\_ep}.${hour}.txt  2、slot.${day\_ep}.${hour}.txt  3、${ip}-${ServerName}.access. ${day\_ep}.${hour}.log  4、${ip}-${ServerName}.request. ${day\_ep}.${hour}.log  5、${ip}-${ServerName}.click.${day\_ep}.${hour}.log  6、${ip}-${ServerName}.other.${day\_ep}.${hour}.log | 樊祥超 |
| 2016-07-25 | 1.4 | 1、content.${day\_ep}.${hour}.txt和slot.${day\_ep}.${hour}.txt话单格式增加^adSubtypeForDevice^internalChanneld  2、getAppReportInfo和getTaskReportInfo接口增加请求参数adSubtypeForDevice和internalChanneld | 逄焕刚、朱枞庐 |
| 2016-07-29 | 1.5 | Content和slot话单增加了abTag | 何忆亮、朱枞庐 |

# 新广告平台数据推送

## 新广告平台报表处理完成后推送给BI的文件

### 1.1.1 文件名称

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件名称 | 说明 | 参数 |
| content.${day\_ep}.${hour}.txt | 素材表  文件大小预期几十kb左右，每小时生成一个文件 | ${day\_ep}:yyyy-mm-dd  ${hour}:hh  文件名格式如：  content.2016-06-25.09.txt  slot.2016-06-25.09.txt |
| slot.${day\_ep}.${hour}.txt | 广告位表  文件大小预期几十kb左右，  每小时生成一个文件 |

### 1.1.2 推送文件内容格式说明

|  |  |
| --- | --- |
| 字段 | 含义 |
| clickAll | 点击总数 |
| clickEffective | 点击有效数 |
| impressionAll | 展示总数 |
| impressionEffective | 展示有效数 |
| requestAll | 请求总数 |
| requestEffective | 有效请求数 |
| closeSplash | 开屏关闭数 |
| showStop | 广告展示自然结束，对于杂志锁屏填写为0 |
| userClose | 用户主动关闭广告事件，对于杂志锁屏填写为0 |
| income | 广告收益(单位为元，五位小数) |
| spendMoney | 支出(单位为元，五位小数) |
| time | 时间(yyyy-MM-dd hh) |
| advertiserId | 广告主ID |
| publisherId | 开发者ID |
| contentId | 素材ID |
| taskId | 任务ID |
| pricingType | 计费形式 |
| siteId | 站点ID |
| slotId | 广告位ID |
| swipeup | 用户上滑查看图片文字描述事件，为杂志锁屏增加 |
| favorite | 户收藏成功事件，为杂志锁屏增加 |
| share | 用户点击分享事件，为杂志锁屏增加 |
| remove | 用户移除成功事件，为杂志锁屏增加 |
| conditionLimit | 定向限制请求不到广告的请求数量 |
| clickableImpressionEffective | 可点击有效展示次数 |
| model | 设备型号，例如MT2-C00，SDK上报的时候将取值中的字母转换为大写 |
| adSubtypeForDevice | 表示用设备类型区分的广告形式子类型。目前杂志锁屏会用到。4：手机；7：盒子 |
| internalChanneld | 杂志锁屏的内部频道ID |
| abTag | 产生本条话单的环境，当前值为A或者B。每个环境的具体含义由业务的AB测试场景进行定义。 |

### 1.1.3 推送文件格式

(所有数据每行记录字段按照“^”分隔）

1. **content.${day\_ep}.${hour}.txt 素材小时统计文件格式：**

contentId^time^taskId^advertiserId^pricingType^adType^clickAll^ clickEffective^impressionAll^impressionEffective^showStop^ userClose ^spendMoney^swipeup^favorite^share^remove^clickableImpressionEffective^model^adSubtypeForDevice^internalChanneld^abTag

**示例：**

991^2015-08-20 15^100001^8^CPM^splash^100^0^10000^10000^666^100^10.0^0^0^0^0^0^ MT2-C00^4^01^A

1. **slot.${day\_ep}.${hour}.txt 站点小时统计文件格式：**

slotId^time^publisherId^siteId^adType^clickAll^clickEffective^ impressionAll^impressionEffective^requestAll^requestEffective^showStop^ userClose^income^swipeup^favorite^share^remove^clickableImpressionEffective^conditionLimit^model^adSubtypeForDevice^internalChanneld^abTag

**示例：**

e11a5330164711e591a25489983d9d9c^2015-08-18 16^341^15^splash^0^0^10000^10000^1000^900^555^200^1.0^0^0^0^0^0^0^MT2-C00^4^01^A

## 新广告平台给BI推送话单原始文件

该功能已经有了，主要是新广告平台通过dataPush工具推送的原始话单数据文件。

(IP地域的解析处理，会从推送的文件中处理)

### 1.2.1 文件名称

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件名称 | 说明 | 参数 |
| ${ip}-${ServerName}.access. ${day\_ep}.${hour}.log | 展示事件话单记录  高峰期预期推送单个的文件大小大概在三百兆左右，每个小时生成的文件为8个。 | ${ip}:参数表示ip地址，’-‘分隔，  ${ServerName}:服务器登录名  ${day\_ep}:yyyy-mm-dd，  ${hour}:hh  文件名格式如：  192-168-22-21-acd\_pd.access.2016-06-25.12.log |
| ${ip}-${ServerName}.request. ${day\_ep}.${hour}.log | 请求话单记录 | ${ip}:参数表示ip地址，’-‘分隔，  ${ServerName}:服务器登录名  ${day\_ep}:yyyy-mm-dd，  ${hour}:hh  文件名格式如：  192-168-22-21-cs\_pd.request. 2016-06-25.12.log |
| ${ip}-${ServerName}.click.${day\_ep}.${hour}.log | 点击事件话单记录。  每个小时生成的文件为8个。 | ${ip}:参数表示ip地址，’-‘分隔，  ${ServerName}:服务器登录名  ${day\_ep}:yyyy-mm-dd，  ${hour}:hh  文件名格式如：  192-168-22-21-cs\_pd.click. 2016-06-25.12.log |
| ${ip}-${ServerName}.other.${day\_ep}.${hour}.log | 其他事件话单记录。 | ${ip}:参数表示ip地址，’-‘分隔，  ${ServerName}:服务器登录名  ${day\_ep}:yyyy-mm-dd，  ${hour}:hh  文件名格式如：  192-168-22-21-cs\_pd. other. 2016-06-25.12.log |

### 1.2.3 推送文件格式

1. **${ip}-${ServerName}.access. ${day\_ep}.${hour}.log 展示文件格式：**

文件内容格式参考《新广告平台-话单-格式文档\_V3.4.5.docx》

中的展示话单格式。

1. **${ip}-${ServerName}.request. ${day\_ep}.${hour}.log 展示文件格式：**

文件内容格式参考《新广告平台-话单-格式文档\_V3.4.5.docx》

中的请求话单格式。

1. **${ip}-${ServerName}.click.${day\_ep}.${hour}.log 展示文件格式：**

文件内容格式参考《新广告平台-话单-格式文档\_V3.4.5.docx》

中的点击话单格式。

1. **${ip}-${ServerName}.other.${day\_ep}.${hour}.log展示文件格式：**

文件内容格式参考《新广告平台-话单-格式文档\_V3.4.5.docx》

中的其他事件话单格式。

# BI提供的查询接口:

**说明： 请求参数中的可选字段不传表示筛选全部信息。**

**协议：https**

**请求方式：POST**

**请求协议接口数据格式：JSON**

**响应协议接口数据格式：JSON**

**协议接口数据字符编码：UTF-8**

**https消息头： 添加Authorization字符串（SHA-256(授权码+ requestId + systemId)为值)来进行身份验证,其中授权码是字符串类型，由BI线下发放，定期更新.requestId和systemId为字符串类型，是请求体中必传参数。**

**查询区间与响应时间： 七天内(1~2s); 一个月~三个月(2~3s);** **三个月~半年(3~5s)**

**并发： 10tps**

## 应用统计查询：（getAppReportInfo）

按天进行统计。 (数据查询来源文件：newAd\_slot\_{time}.txt )

1. 请求参数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** |
| requestId | String | 非业务字段，作为请求响应标识，  由广告平台产生。  BI响应时，原样返回。 | M |
| systemId | String | 固定值，标识新广告平台。  固定值为： “01“ | M |
| publisherId | String | 开发者ID(精确值或者不填) | O |
| adType | String[] | 广告形式(splash、magazinelock) | O |
| sumType | String | 汇总类型(“date” 或者 “siteId”或者 “publisherId” )  为“date”时： 表示按date汇总  为“siteId”时： 表示按siteId汇总  为“publisherId”时，表示按publisherId汇总 | M |
| startTime | String | 开始时间(yyyy-mm-dd) | M |
| endTime | String | 结束时间(yyyy-mm-dd) | M |
| siteId | String | 站点ID(精确值或者不填) | O |
| pageNum | Integer | pageNum表示的是分页的第几页，从1开始  pageNum和pageSize需要同时出现， | O |
| pageSize | Integer | 分页每页的大小，大于0  pageNum和pageSize需要同时出现， | O |
| brand | String[] | 品牌（1：荣耀，2：华为，3：其它），不填写该字段或者该字段的值为空表示不区分品牌，即所有品牌 | O |
| adSubtypeForDevice | Integer | 表示用设备类型区分的广告形式子类型。目前杂志锁屏会用到。4：手机；7：盒子 | O |
| internalChanneld | String | 杂志锁屏的内部频道ID | O |

1. 响应参数：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| requestId | String | 原样返回request中的requestId | M | 与请求参数中requestId比较  非空 |
| systemId | String | 原样返回request中的systemId | M | 与请求参数中systemId比较  非空 |
| returnCode | Integer | 返回状态码 | M | 非空  整型 |
| appReportInfoList | AppReportInfo[] | 应用报表数据 | M | 非空 |
| total | Integer | 总记录的数量 （分页用的总数，只有在传入参数pageNum和pageSize的时候才返回此参数） | O | 整型 |

1. returnCode值：

|  |  |
| --- | --- |
| 200 | 查询正确 |
| 500 | 其他错误 |

1. 对象： AppReportInfo

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| siteId | String | 站点ID(当请求参数sumType为 “siteId”时必传) | O | 正则校验包含0-9,最大长度64  "^[0-9]{1,64}$" |
| publisherId | String | 开发者ID(当请求参数sumType为 “publisherId”时必传) | O | 正则校验包含0-9，最大长度64  "^[0-9]{1,64}$" |
| requestAll | Long | 请求总数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| requestEffective | Long | 请求有效数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| impressionAll | Long | 总展示数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| impressionEffective | Long | 有效展示数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| clickAll | Long | 点击总数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| clickEffective | Long | 点击有效数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| userClose | Long | 开屏用户主动关闭数(默认为0)  杂志锁屏的填写为0 | M | Long型校验，非空校验 |
| splashIncome | double | 收入  (默认为0，保留五位小数) | M | Double类型校验，整数部分最大10位，小数部分最大5位  非空校验 |
| date | String | 日期（yyyy-MM-dd）  (当请求参数sumType为 “date”时必传) | O | 日期格式校验，正则校验  ^\d{4}\-((0[1-9]{1})|(1[0-2]{1}))\-((0[1-9]{1})|([1-2][0-9]{1})|30|31)$ |
| swipeup | Long | 查看描述 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| favorite | Long | 点击收藏 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| share | Long | 点击分享 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| remove | Long | 移除 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| adType | String | 当按照siteID汇总的时候，需要返回广告形式，枚举值同请求参数的adType | O | 正则校验:英文字母,最大长度20  ^[a-zA-Z]{1,20}$ |
| clickableImpressionEffective | Long | 可点击有效展示次数 | O | Long型校验 |
| conditionLimit | Long | 定向限制请求不到广告的请求数量 | O | Long型校验 |

1. 请求体示例一：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“publisherId”:”123456”,

“adType”:[”splash”],

“sumType”:” siteId”,

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“brand”:[“1”,”2”,”3”]

}

1. 响应体示例一：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“appReportInfoList”:

[

{

“siteId”:”1”,

“requestAll”:200000,

“requestEffective”:150000,

“impressionAll”:120000,

“impressionEffective”:100000,

“clickAll”:50000,

“clickEffective”:50000,

“userClose”:10000,

“splashIncome”:200.00000

},

{

“siteId”:”2”,

“requestAll”:200000,

“requestEffective”:150000,

“impressionAll”:120000,

“impressionEffective”:100000,

“clickAll”:50000,

“clickEffective”:50000,

“userClose”:10000,

“splashIncome”:200.00000

},

]

}

1. 请求体示例二：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“publisherId”:”123456”,

“adType”:[”splash”],

“sumType”:” date”,

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“siteId”:”111”,

“brand”:[“1”]}

1. 响应体示例二：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“appReportInfoList”:

[

{

“date”:”2015-09-01”,

“requestAll”:200000,

“requestEffective”:150000,

“impressionAll”:120000,

“impressionEffective”:100000,

“clickAll”:50000,

“clickEffective”:50000,

“userClose”:10000,

“splashIncome”:200.00000

},

{

“date”:”2015-09-02”,

“requestAll”:200000,

“requestEffective”:150000,

“impressionAll”:120000,

“impressionEffective”:100000,

“clickAll”:50000,

“clickEffective”:50000,

“userClose”:10000,

“splashIncome”:200.00000

},

]

}

1. 请求体示例三：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“adType”:[”splash”],

“sumType”:” publisherId”,

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

}

1. 响应体示例三：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“appReportInfoList”:

[

{

“publisherId”:”1”,

“requestAll”:200000,

“requestEffective”:150000,

“impressionAll”:120000,

“impressionEffective”:100000,

“clickAll”:50000,

“clickEffective”:50000,

“userClose”:10000,

“splashIncome”:200.00000

},

{

“publisherId”:”2”,

“requestAll”:200000,

“requestEffective”:150000,

“impressionAll”:120000,

“impressionEffective”:100000,

“clickAll”:50000,

“clickEffective”:50000,

“userClose”:10000,

“splashIncome”:200.00000

}

]

}

## 广告统计查询：（getTaskReportInfo）

按天进行统计。(绝大部分数据查询来源文件：newAd\_content\_{time}.txt。但展示用户数来源于展示事件话单文件：{ip}.access.{time}.log，点击用户数来源于点击事件话单文件{ip}.click.{time}.log)。

1. 请求参数：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** |
| requestId | String | 非业务字段，作为请求响应标识，  由广告平台产生。  BI响应时，原样返回。 | M |
| systemId | String | 固定值，标识新广告平台。  固定值为： “01“ | M |
| advertiserId | String | 广告主ID(精确值或者不填) | O |
| contentId | String[] | 素材ID，每个素材ID的最大长度为20 | O |
| taskId | String[] | 任务ID，每个任务ID的最大长度为20 | O |
| startTime | String | 开始时间(yyyy-mm-dd) | M |
| endTime | String | 结束时间(yyyy-mm-dd) | M |
| adType | String[] | 广告形式(plash、magazinelock) | O |
| sumType | String | 汇总类型(“date” 或者 “taskId”或者“advertiserId ”)  为“date”时： 表示按date汇总  为“taskId”时： 表示按taskId汇总  为“advertiserId”时： 表示按advertiserId汇总 | M |
| pricingType | String[] | 广告计费类型(本版本只有CPM一个值) | O |
| pageNum | Integer | pageNum表示的是分页的第几页，从1开始  pageNum和pageSize需要同时出现， | O |
| pageSize | Integer | 分页每页的大小，大于0  pageNum和pageSize需要同时出现， | O |
| brand | String[] | 品牌（1：荣耀，2：华为，3：其它），不填写该字段或者该字段的值为空表示不区分品牌，即所有品牌 | O |
| adSubtypeForDevice | Integer | 表示用设备类型区分的广告形式子类型。目前杂志锁屏会用到。4：手机；7：盒子 | O |
| internalChanneld | String | 杂志锁屏的内部频道ID | O |

1. 响应参数：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| requestId | String | 原样返回request中的requestId | M | 与请求参数中requestId比较  非空 |
| systemId | String | 原样返回request中的systemId | M | 与请求参数中systemId比较  非空 |
| returnCode | Integer | 返回状态码 | M | 非空  整型 |
| taskReportInfoList | TaskReportInfo[] | 任务报表数据 | M | 非空 |
| total | Integer | 总记录的数量 （分页用的总数，只有在传入参数pageNum和pageSize的时候才返回此参数） | O | 整型校验 |

1. returnCode值：

|  |  |
| --- | --- |
| 200 | 查询正确 |
| 500 | 其他错误 |

1. 对象： TaskReportInfo

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| taskId | String | 任务ID(当请求参数sumType为 “taskId”时必传) | **O** | 正则表达式包含0-9，最大长度64  **^[0-9]{1,64}$** |
| advertiserId | String | 广告主ID(当请求参数sumType为 “advertiserId”时必传) | O | 正则表达式包含0-9，最大长度64  **^[0-9]{1,64}$** |
| impressionAll | Long | 总展示数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| impressionEffective | Long | 有效展示数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| clickAll | Long | 点击总数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| clickEffective | Long | 点击有效数 (默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| userClose | Long | 开屏用户主动关闭数(默认为0) | M | Long型校验，非空校验 |
| spendMoney | Double | 支出  (默认为0，保留五位小数) | M | Double型校验，整数部分最大10位，小数部分最大5位，  非空校验 |
| date | String | 日期（yyyy-MM-dd）(当请求参数sumType为 “date”时必传) | O | 日期格式，正则校验  ^\d{4}\-((0[1-9]{1})|(1[0-2]{1}))\-((0[1-9]{1})|([1-2][0-9]{1})|30|31)$ |
| swipeup | Long | 查看描述 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| favorite | Long | 点击收藏 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| share | Long | 点击分享 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| remove | Long | 移除 (默认为0)  adType只为杂志锁屏广告时返回 | O | Long型校验 |
| adType | String | 当按照taskId汇总的时候，需要返回广告形式，枚举值同请求参数的adType | O | 正则校验：英文字母，最大长度20  ^[a-zA-Z]{1,20}$ |
| clickableImpressionEffective | Long | 可点击有效展示次数 | O | Long型校验 |
| impressionUV | Long | 展示用户数，指去重后的 | O | Long型校验 |
| clickUV | Long | 点击用户数，指去重后的 | O | Long型校验 |

1. 请求体示例：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“advertiserId”:”445”,

“contentId”:[”100,101,102”],

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“adType”:[”splash”],

“sumType”:” date”,

“pricingType”:[”CPM”],

“brand”:[“1”,”2”,”3”]}

1. 响应体示例：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“taskReportInfoList”:

[

{

“date”:”2015-09-01”,

“impressionAll”:12000000,

“impressionEffective”:10000000,

“clickAll”:5000000,

“clickEffective”:5000000,

“userClose”:1000000,

“spendMoney”:20000.00000

},

{

“date”:”2015-09-02”,

“impressionAll”:12000000,

“impressionEffective”:10000000,

“clickAll”:5000000,

“clickEffective”:5000000,

“userClose”:1000000,

“spendMoney”:20000.00000

}

]

}

1. 请求体示例二：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“advertiserId”:”445”,

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“taskId”: [” 100001, 1000002”],

“adType”:[”splash”],

“sumType”:” taskId”,

“pricingType”:[”CPM”],

“brand”:[“1”]}

1. 响应体示例二：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“taskReportInfoList”:

[

{

“taskId”:”100001”,

“impressionAll”:12000000,

“impressionEffective”:10000000,

“clickAll”:5000000,

“clickEffective”:5000000,

“userClose”:1000000,

“spendMoney”:20000.00000

},

{

“taskId”:”1000002”,

“impressionAll”:12000000,

“impressionEffective”:10000000,

“clickAll”:5000000,

“clickEffective”:5000000,

“userClose”:1000000,

“spendMoney”:20000.00000

}

]

}

1. 请求体示例三：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“taskId”: [” 100001, 1000002”],

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“adType”:[”splash”],

“sumType”:” advertiserId”,

“pricingType”:[”CPM”]

}

1. 响应体示例三：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“taskReportInfoList”:

[

{

“advertiserId”:”1”,

“impressionAll”:12000000,

“impressionEffective”:10000000,

“clickAll”:5000000,

“clickEffective”:5000000,

“userClose”:1000000,

“spendMoney”:20000.00000

},

{

“advertiserId”:”2”,

“impressionAll”:12000000,

“impressionEffective”:10000000,

“clickAll”:5000000,

“clickEffective”:5000000,

“userClose”:1000000,

“spendMoney”:20000.00000

}

]

}

## 用户统计查询：（getUserInfo）

按天进行统计。(数据查询来源文件：{ip}.access.{time}.log ，根据文件中红色标示的字段作为数据查询依据)

1. 请求参数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** |
| requestId | String | 非业务字段，作为请求响应标识，  由广告平台产生。  BI响应时，原样返回。 | M |
| systemId | String | 固定值，标识新广告平台。  固定值为： “01“ | M |
| taskId | String | 任务ID(精确值或者不填) | O |
| startTime | String | 开始时间(yyyy-mm-dd) | M |
| endTime | String | 结束时间(yyyy-mm-dd) | M |
| siteId | String | 站点ID(精确值或者不填) | O |
| userInfoType | String | 返回的用户统计类型，1：地域分布，2：机型分布（机型使用传播名，例如Mate 8）。默认为返回地域分布统计。 | O |

1. 响应参数：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| requestId | String | 原样返回request中的requestId | M | 与请求参数中requestId比较  非空 |
| systemId | String | 原样返回request中的systemId | M | 与请求参数中systemId比较  非空 |
| returnCode | Integer | 返回状态码 | M | 非空  整型 |
| userInfo | UserInfo | 用户报表数据 | M | 非空校验 |

1. returnCode值：

|  |  |
| --- | --- |
| 200 | 查询正确 |
| 500 | 其他错误 |

1. 对象： UserInfo

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| areaList | Area[] | 地域分布，当请求中userInfoType为1，即统计地域分布时，该值必填 | O |  |
| modelList | Model[] | 机型分布，当请求中userInfoType为2，即统计机型分布时，该值必填 | O |  |

1. 对象： Area

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| pvGeo | String | 省（市）名称 | M | 非空校验，正则校验：中文且长度在50字以内  **^[\u4e00-\u9fa5]{1,50}$** |
| userAccount | Long | 用户量 | M | Long型校验，非空校验 |

1. 对象： Model

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **类型** | **描述** | **可选** | **校验** |
| brand | String | 品牌，1：荣耀，2：华为，3：其它 | M | 白名单校验, 非空校验，正则校验  **^(1|2|3){1}$** |
| modelName | String | 机型的传播名 | M | 非空校验，正则校验，包含中英文、数字、空格、横线、下划线、小数点、加号  **^([\\w-\\s\u4e00-\u9fa5\\.+]){1,50}$** |
| userAccount | Long | 用户量 | M | Long型校验，非空校验 |

1. 请求体示例：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“taskId”:”1000001”,

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“siteId”:”111”

}

1. 响应体示例：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“userInfo”:

{

“areaList” :

[

{

“pvGeo”:”上海”,

“userAccount ”:200000

},

{

“pvGeo”:”北京”,

“userAccount ”:800000

}

]

}

}

1. 请求体示例二：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“taskId”:”1000001”,

“startTime”:”2015-09-01”,

“endTime”:”2015-09-02”,

“siteId”:”111”,

“userInfoType”:”2”

}

1. 响应体示例：

{

“requestId”:”201509251444000”,

“systemId”:”01”,

“returnCode”:200,

“userInfo”:

{

“modelList” :

[

{

“brand”:”2”,

“modelName”:”Mate 8”,

“userAccount ”:200000

},

{

“brand”:”2”,

“modelName”:”P9”,

“userAccount ”:800000

}

]

}

}